



institut für management & marketing

**Gemeinsam zur Exzellenz**

**„Wie tickt Vorarlberg?“**

**Industriellenvereinigung Vorarlberg**

**Juni 2017**



# Inhaltsverzeichnis:

---

<b>VORWORT:</b> .....	<b>3</b>
<b>FRAGE 1 WÄLDERBAHN – BEKANNTHEIT?</b> .....	<b>4</b>
HABEN SIE VON DER „WÄLDER-SEILBAHN“, DIES IST EINE GEPLANTE KABINENSEILBAHN, DIE DEN BREGENZERWALD MIT DER STADT DORNBIRN IM RHEINTAL VERBINDET, GEHÖRT? .....	4
<b>FRAGE 2 WÄLDERBAHN – WAS HALTEN SIE DAVON?</b> .....	<b>5</b>
FALLS JA (ANM.: „FALLS SIE VON DER WÄLDERBAHN GEHÖRT HABEN“): WAS HALTEN SIE VON DIESEM KONZEPT BZW. DIESER IDEE? (293 OFFENE ANTWORTEN (AUCH MEHRFACHNENNUNGEN) .....	5
<b>HINTERGRUND UMFRAGE - DEMOGRAPHISCHE DATEN:</b> .....	<b>6</b>
GESCHLECHT:.....	6
ALTER: .....	7
BEZIRK: .....	8
GEOGRAPHISCHE BEREICHE:.....	9

## Vorwort:

---

Im April 2017 beauftragte die Industriellenvereinigung Vorarlberg das Institut für Management & Marketing (Lustenau) mit der Durchführung einer Bevölkerungsbefragung mit insgesamt 400 ProbandInnen. Dies entspricht einer 98%igen Repräsentativität der Ergebnisse in Bezug auf die Grundgesamtheit. Die Befragung wurde per Telefon (CATI) durchgeführt und die ProbandInnen zufällig ausgewählt. Quotierungen gab es lediglich für das Geschlecht, Alter und den Wohnbezirk, um der Zusammensetzung der Grundgesamtheit zu entsprechen.

Die Industriellenvereinigung Vorarlberg, präsentierte heuer – 2017 – anlässlich des Neujahrsempfangs, die Weiterentwicklung der Industriestrategie 2016 unter dem Titel „Vom Kirchturmdenken zur Exzellenz“. Ziel der Befragung war es nun, die Bewertungen und Einstellungen der Bevölkerung, hinsichtlich der in der Strategie verankerten verschiedenen Erfolgskriterien, zu evaluieren. Angefangen vom öffentlichen Verkehr, über das Kulturangebot, bis hin zu den Bildungsmöglichkeiten, wurden insgesamt elf Faktoren gemessen und die Begründungen der Bewertungen in offener Form eingeholt.

Zusätzliche Fragen wurden in Bezug auf das Zusammenspiel von Wirtschaft und Natur, in Bezug auf die Kleinstrukturiertheit sowie in Bezug auf die Urbanisierungstendenzen im Land gestellt. **Abschließend hatten die ProbandInnen noch die Möglichkeit, sich zum Thema „Visionsprojekt Wälder-Seilbahn“ zu äußern.**

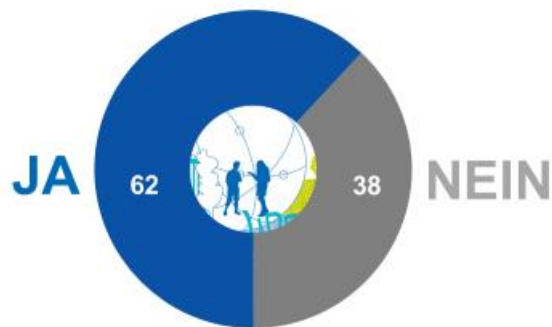
## Frage 1 Wälderbahn – Bekanntheit?

Haben Sie von der „Wälder-Seilbahn“, dies ist eine geplante Kabinenseilbahn, die den Bregenzerwald mit der Stadt Dornbirn im Rheintal verbindet, gehört?

N=400; Angabe in Prozent

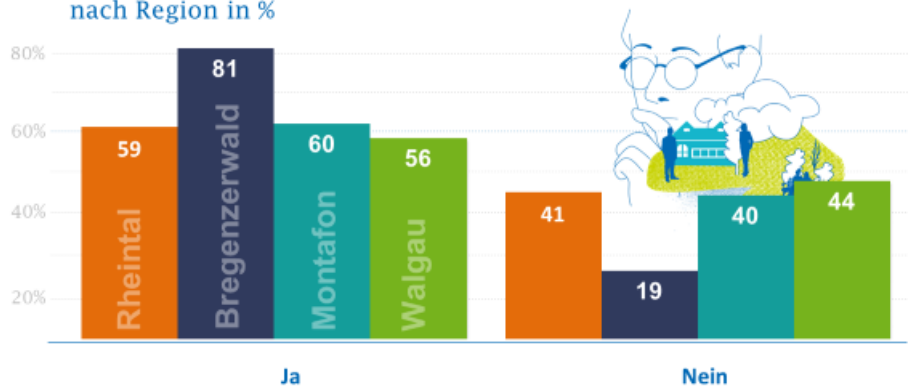
### Bekanntheit der Wälderbahn?

allgemein in %



### Auswertung nach Regionen?

nach Region in %



## Frage 2 Wälderbahn – Was halten Sie davon?

Falls JA (Anm.: „Falls Sie von der Wälderbahn gehört haben“): Was halten Sie von diesem Konzept bzw. dieser Idee? (293 offene Antworten (auch Mehrfachnennungen))

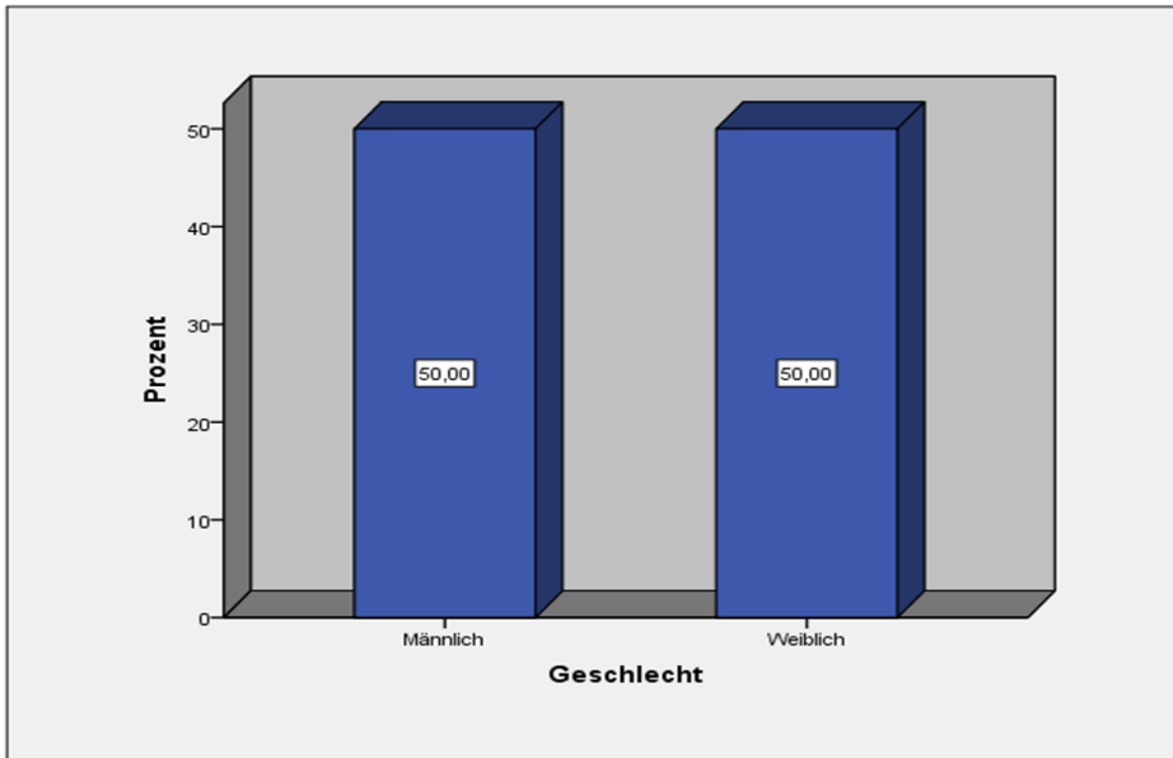
### Was halten Sie von diesem Konzept?

- **53 Prozent** positive Wortmeldungen zu Wälder-Seilbahn
- **38 Prozent** eher kritische Wortmeldungen zu Wälder-Seilbahn
- **9 Prozent** noch keine Meinung zu Wälder-Seilbahn

„nicht vorstellbar“ „wird nicht funktionieren“ „Seilbahnen sind Verkehrsverbindungen der Zukunft“  
„schneller als mit dem Auto“ „spannend“  
„Unter Schonung der Natur“ „gute Idee“ „innovativ“  
„Gute Idee, wenn die Verkehrssituation dadurch entlastet wird“ „utopisch“ „Abkehr vom Auto“ „visionäre Idee“  
„gute Idee, aber ausbaufähig“ „rentiert sich nicht“  
„neue Sehenswürdigkeit“ „Bregenzerwald könnte dadurch aufgewertet werden“ „Gut für den Tourismus“  
„Region wird wirtschaftlich aufgewertet“ „gute Idee für Pendler“

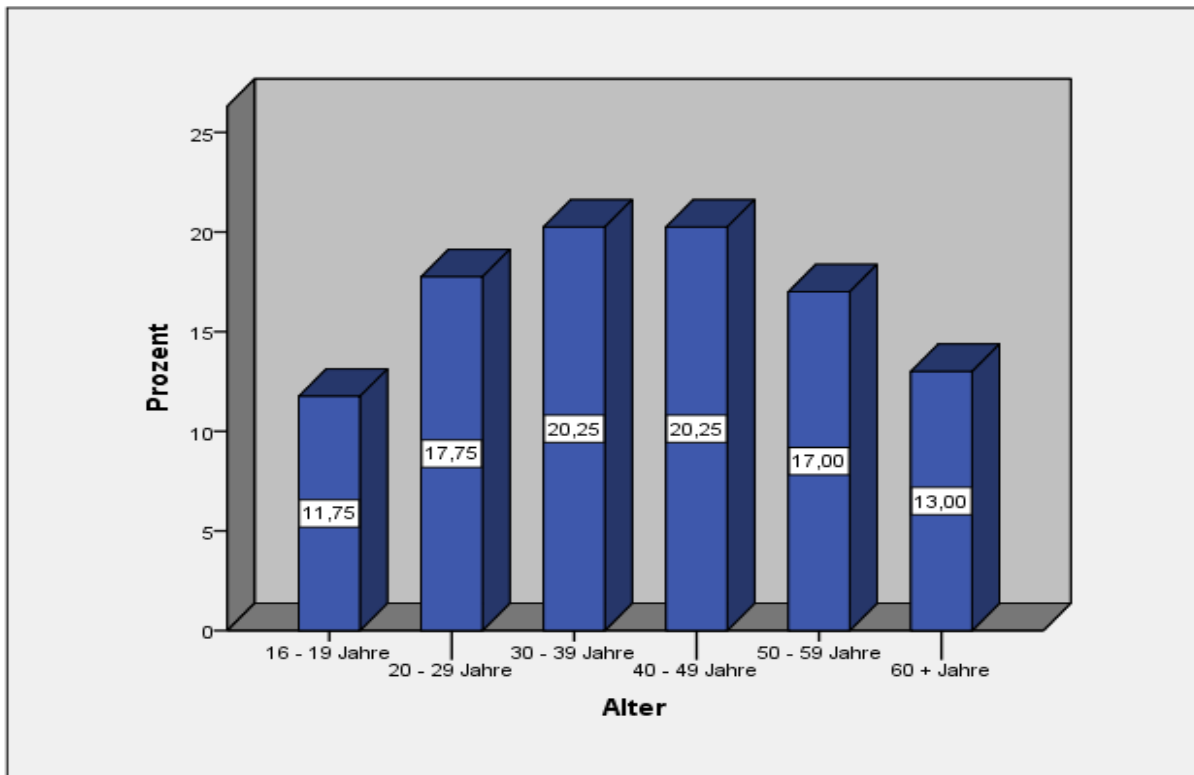
## Hintergrund Umfrage - Demographische Daten:

### Geschlecht:



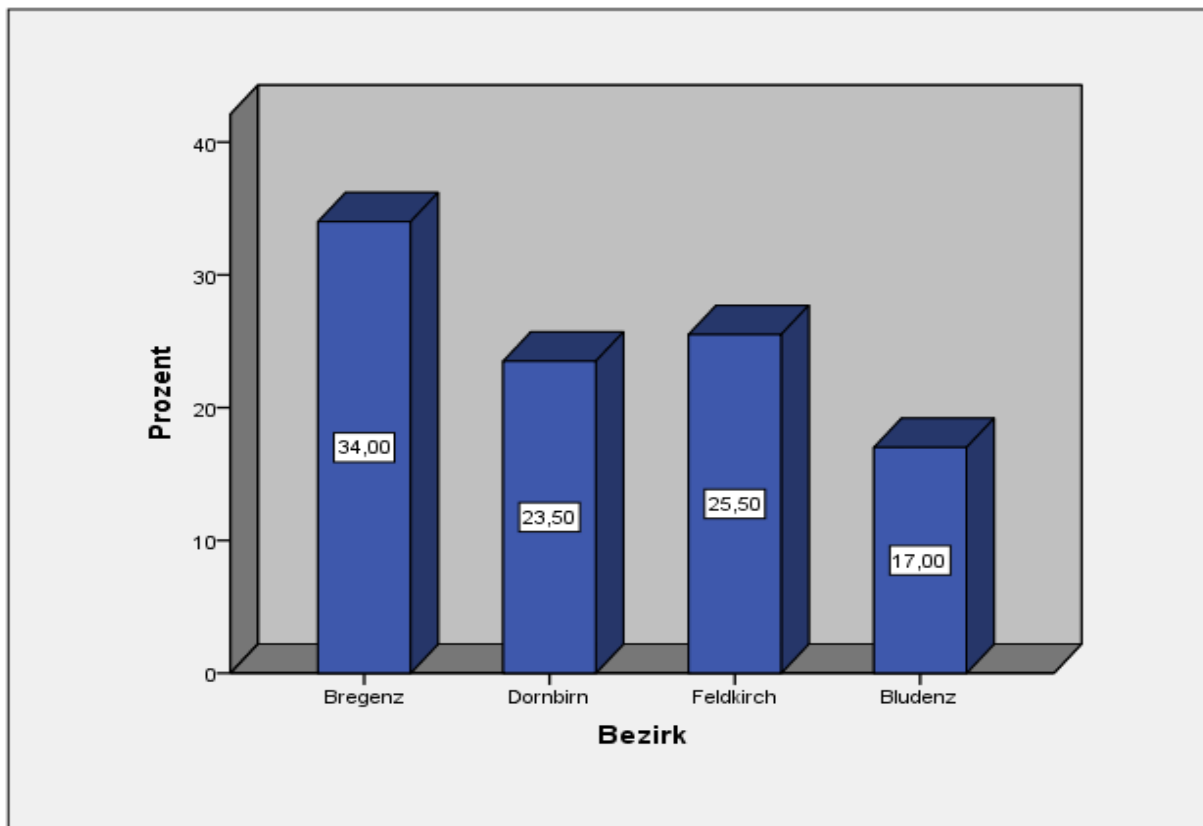
Geschlecht			
		Häufigkeit	Prozente
Gültig	Männlich	200	50,00
	Weiblich	200	50,00
	Gesamt	400	100,00

**Alter:**



Alter			
		Häufigkeit	Prozente
Gültig	16 – 19 Jahre	47	11,75
	20 – 29 Jahre	71	17,75
	30 – 39 Jahre	81	20,25
	40 – 49 Jahre	81	20,25
	50 – 59 Jahre	68	17,00
	60 + Jahre	52	13,00
	Gesamt	400	100,00

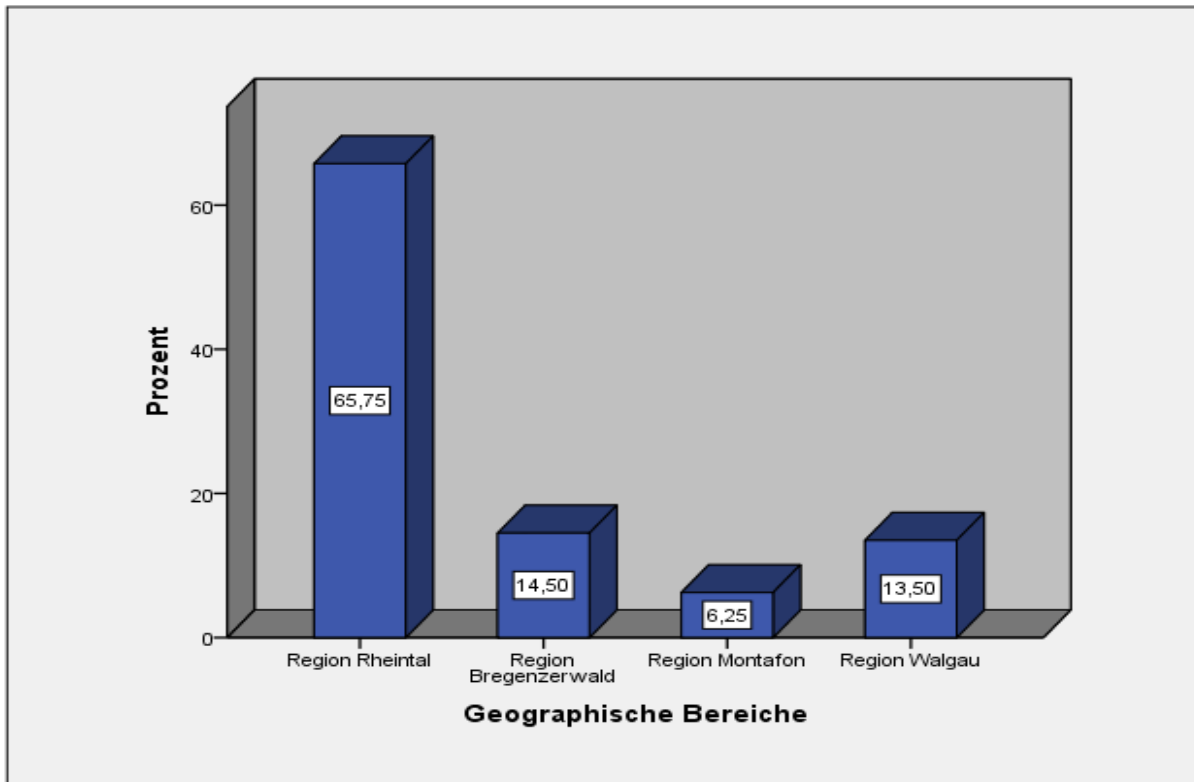
**Bezirk:**



Bezirk			
		Häufigkeit	Prozente
Gültig	Bregenz	136	34,00
	Dornbirn	94	23,50
	Feldkirch	102	25,50
	Bludenz	68	17,00
	Gesamt	400	100,00



**Geographische Bereiche:**



Geographische Bereiche			
		Häufigkeit	Prozente
Gültig	Region Rheintal	263	65,75
	Region Bregenzerwald	58	14,50
	Region Montafon	25	6,25
	Region Walgau	54	13,50
	Gesamt	400	100,00